

Promo in Zona avvia la sperimentazione: l'app che rivitalizza il commercio locale disponibile dal 13 settembre

L'app, ideata per sostenere le piccole attività di quartiere, inizia il test su Palermo e Matera per combattere la desertificazione commerciale e promuovere uno stile di vita più sostenibile e connesso.

01/09/2024

n.01/2024

Il **13 settembre 2024** segna una data importante per il commercio locale, con il lancio della sperimentazione dell'app "Promo in Zona" nelle città di **Palermo e Matera**.

Questo traguardo è stato possibile grazie alla vittoria della **Call4Future della CTE** di Matera, che ha permesso al progetto di proseguire nello sviluppo. L'app è pensata per **sostenere le piccole attività di quartiere**, favorendo lo shopping di prossimità e l'engagement del territorio, contribuendo così a contrastare la desertificazione commerciale che affligge molte delle nostre città e che negli ultimi 10 anni, in Italia, ha portato alla **chiusura oltre 111mila negozi** al dettaglio e 24mila attività di commercio ambulante (dati: Confcommercio, 2024).

Il progetto

Promo in Zona è una community digitale che **valorizza il commercio locale** e che mira a rilanciare le attività di quartiere, migliorando la qualità della vita, la coesione sociale e l'attrattività delle città.

Il progetto, nato in maniera embrionale durante la pandemia, punta sulla **sostenibilità** a 360° e fornisce a negozianti, ristoratori, ambulanti, professionisti e artigiani uno strumento di local marketing innovativo e facile da usare, per inviare offerte e novità a residenti e turisti nelle vicinanze con l'obiettivo di portarli sul punto vendita.

Promo in Zona ha vinto diverse call per startup, tra cui **Social Tides Aspire** di Gruppo INCO - Google, **Laboratorio Italia** di NeXt - Nuova economia per tutti, Fondazione ETS TertioMillennio e BCC Senior, e **Call4Future** della CTE di Matera. *"Essere stati selezionati dalla Call4Future è un riconoscimento importante e un incentivo a continuare il nostro lavoro. Il test a Palermo e Matera è il primo passo di un progetto ambizioso che punta a ridare vitalità ai nostri quartieri, grazie a una tecnologia che mette al centro le relazioni di prossimità,"* afferma **Salvatore Di Fede**, Founder & CTO di Promo in Zona.

Caratteristiche dell'app

Promo in Zona si distingue dalle altre soluzioni sul mercato per il suo focus sul commercio di prossimità e per il suo fine etico.

L'app non solo **facilita l'adozione delle nuove tecnologie** da parte dei commercianti, digitalizzando il loro processo promozionale per renderli più competitivi, ma crea anche una vera e propria community di residenti e commercianti, rafforzando i legami sociali nel territorio.

Per i consumatori, l'app consente di **risparmiare** e scoprire in tempo reale promozioni, eventi e novità delle attività locali, trovando facilmente dallo smartphone ciò di cui hanno bisogno e completando l'acquisto sul punto vendita. Questa combinazione favorisce una **nuova relazione fisico-digitale** tra commercianti e clienti.

Per i commercianti, Promo in Zona rappresenta un'opportunità unica per aumentare la visibilità e il coinvolgimento della comunità locale, utilizzando tecnologie avanzate di geolocalizzazione, il marketing diretto e presto anche l'intelligenza artificiale. Lo strumento è corredato da servizi di formazione e consulenza che permettono una **più facile transizione al digitale** e di ottenere il massimo delle prestazioni dalla piattaforma anche a chi non ha molto tempo o le conoscenze idonee.

Per la comunità i benefici sono notevoli: ogni acquisto local permette al quartiere di arricchirsi, rendendo più vivaci e sicure le nostre strade. Non serve utilizzare la macchina o fare giri infiniti per trovare quello che si cerca, riducendo l'impatto ambientale dovuto al commercio e alle spedizioni.

Insomma, con Promo in Zona vincono davvero tutti!

Obiettivi del test e futuro del progetto

Dopo una campagna di pre-lancio che ha totalizzato centinaia di adesioni, Promo in Zona è ora pronta per il test sul campo. I commercianti locali che hanno aderito sono in costante crescita, dimostrando fiducia nel potenziale del progetto.

Il test a Palermo e Matera permetterà di raccogliere feedback preziosi, con l'obiettivo di perfezionare l'esperienza d'uso e garantire un impatto positivo sul territorio.

Dopo questa fase, il progetto prevede un'espansione graduale ad altre città italiane, con l'ambizione di creare una rete nazionale di supporto al commercio locale.

"Crediamo fermamente nel potere del commercio locale come motore di coesione sociale e sviluppo sostenibile," afferma Sonia Mendola, Founder & CMO di Promo in Zona. *"Vogliamo dare ai piccoli commercianti strumenti semplici per competere in un*

mercato digitale, senza rinunciare all'autenticità delle relazioni di prossimità. Invitiamo i cittadini di Palermo e Matera a scaricare l'app Promo in Zona, provarla e farci sapere la loro opinione. Ogni suggerimento è fondamentale per migliorare il servizio e contribuire alla rinascita dei nostri quartieri."

L'app è scaricabile da Google Play Store sul telefono o tablet Android. Per ulteriori informazioni su Promo in Zona, visita il sito web www.promoinzona.com.

Promo in Zona è pronta a fare la differenza e, con l'aiuto della comunità, punta a diventare un punto di riferimento per il commercio locale in tutta Italia.

Ufficio Stampa

PROMO IN ZONA

Approfondimenti

<https://promoinzona.com/il-progetto-piz-promo-in-zona/>

<https://promoinzona.com/il-manifesto-di-promo-in-zona/>

<https://promoinzona.com/l-impegno-sostenibile-di-promo-in-zona/>