

# Rivoluziona la tua presenza nel quartiere

La guida definitiva per le attività locali che vogliono innovarsi e rafforzare il proprio legame con la comunità



**PROMO**  
**in ZONA**

Nel cuore del vicinato



# Premessa

Nel cuore pulsante della nostra comunità, le attività locali giocano un ruolo insostituibile. Non sono semplicemente luoghi dove acquistare beni o servizi, ma sono pilastri che sostengono l'economia locale, arricchiscono il tessuto sociale e contribuiscono a mantenere vivace il carattere unico di ogni quartiere. Siamo profondamente consapevoli di questa realtà, per questo vogliamo sostenere le attività di vicinato nel loro percorso di rilancio e lotta contro il fenomeno della desertificazione commerciale che negli ultimi 10 anni ha portato alla chiusura oltre 110.000 imprese come la tua (Confcommercio, 2023).

Creare una Guida dedicata a te, che sei al timone di un'attività locale, è un passo in questa direzione. Vogliamo fornirti gli strumenti e le conoscenze per navigare con successo nel mondo digitale, migliorare la tua visibilità online e connetterti più efficacemente con la tua comunità, senza complicazioni o grandi investimenti. Perché?

Perché noi di Promo in Zona crediamo fermamente che rafforzando la presenza digitale delle attività di vicinato, possiamo contribuire a un futuro in cui ogni quartiere fiorisce, sostenuto da un'economia locale forte e resiliente.

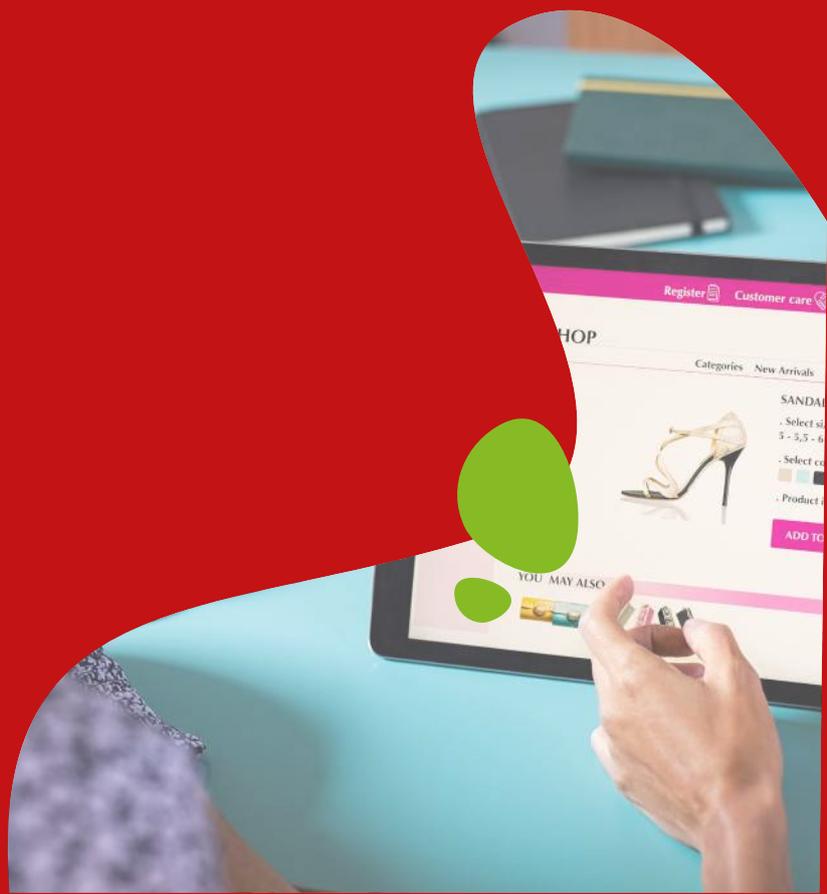


## La sfida digitale per i piccoli esercenti

In un mondo sempre più connesso, avere una presenza online è fondamentale per qualsiasi attività commerciale o professionale. Tuttavia, per te e i tuoi colleghi, navigare nel digitale può sembrare complicato, soprattutto quando si hanno a disposizione risorse limitate. Quante volte ti sei perso davanti al bivio: ignorare il digitale e perdere potenziali clienti o investire risorse limitate con il rischio di non ottenere i risultati sperati? In questa guida abbiamo raccolto delle soluzioni, semplici e a basso costo, per superare questi ostacoli.

## La presenza online: un bisogno, non un lusso

Prima di tutto, comprendiamo il problema. Le abitudini di acquisto dei clienti sono cambiate e la tua attività ha bisogno di essere trovata anche online, di comunicare con i clienti e di attrarne di nuovi sul punto fisico. Ma come fare senza spendere una fortuna o diventare esperti di tecnologia?



Prima di tutto, per qualsiasi attività è essenziale avere un sito web che parli al suo pubblico.

**I pro:** Esistono piattaforme che ti permettono di creare siti a basso costo, come WordPress, Wix o Squarespace che offrono modelli gratuiti o a basso costo da personalizzare.

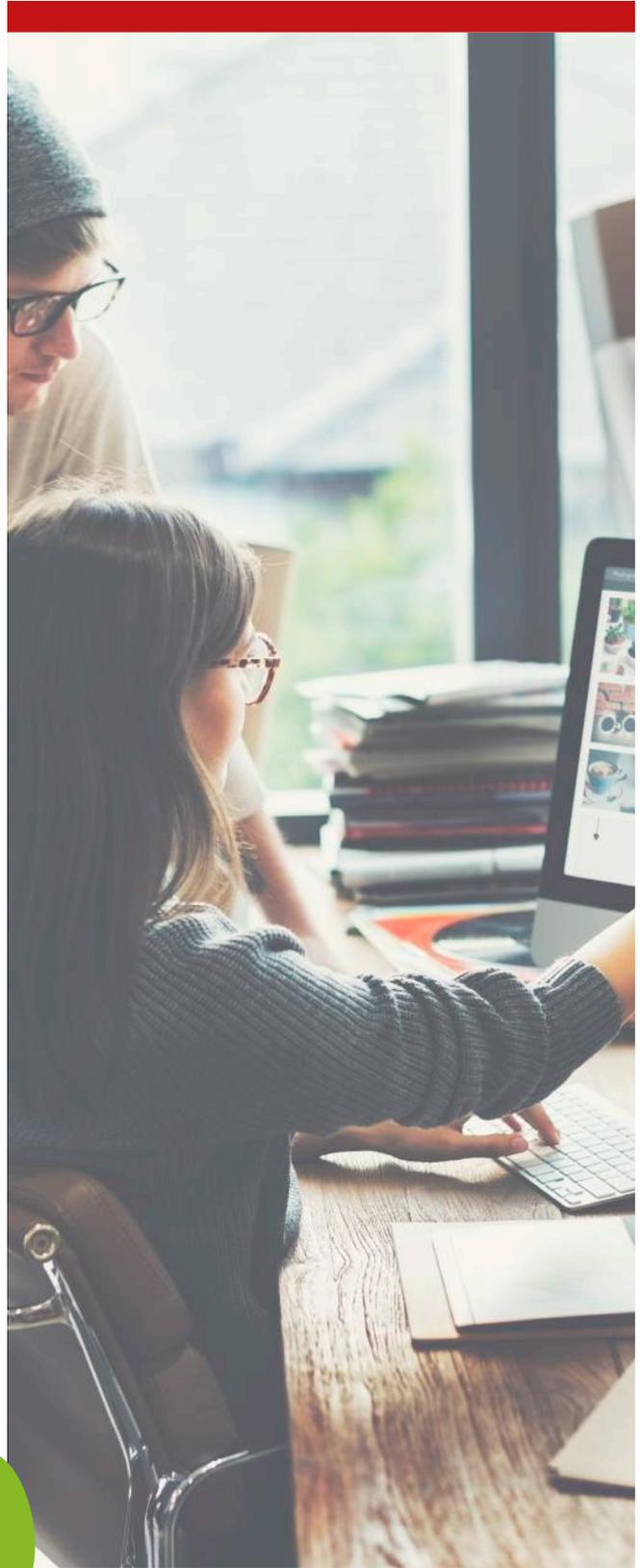
**I contro:** Anche le soluzioni più semplici richiedono tempo per la gestione e per imparare a usarle al meglio.

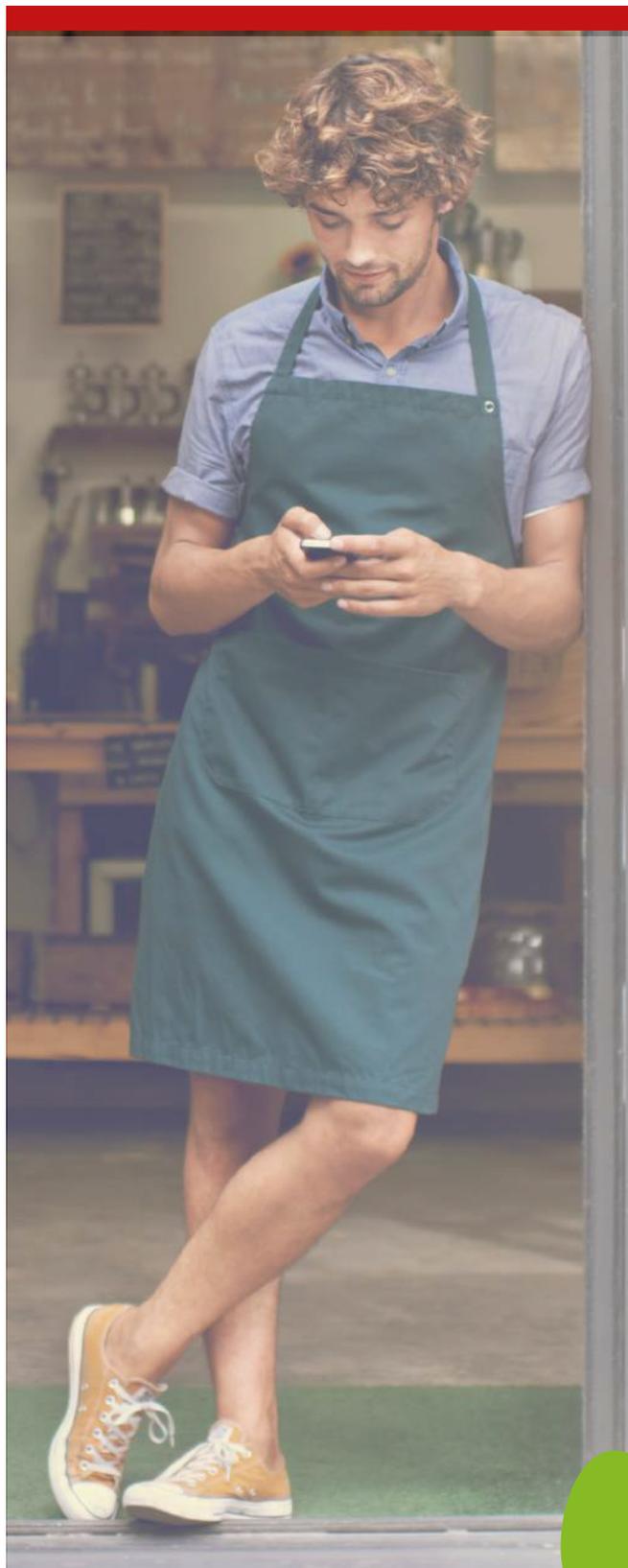
Creare e mantenere un sito può essere costoso e richiede conoscenze tecniche che potresti non avere. Ad esempio, sapevi che il sito al giorno d'oggi deve essere necessariamente responsive, ovvero capace di adattarsi a dispositivi mobili con un template idoneo?

O che occorre fare backup periodici per evitare di perdere le informazioni nel caso di guasti? E cosa sai sulla SEO per i motori di ricerca?

## Come Promo in Zona potenzia la tua presenza digitale

Con Promo in Zona, non hai bisogno di un sito proprietario o di investimenti in SEO. La tua attività viene promossa direttamente alla comunità locale tramite la nostra piattaforma, senza che tu debba preoccuparti di tecnologia, policy o della manutenzione.





Un'ottima strategia è quella di utilizzare i social per postare regolarmente e interagire con i clienti.

**I pro:** i social media, come Facebook e Instagram, sono il canale dove il tuo target di clientela trascorre più tempo giornaliero (solo su Facebook: 33 minuti al giorno) e per questo sono un potente strumento per raggiungere con costanza nuovi clienti e creare una comunità attorno alla tua attività.

**I contro:** richiedono molto tempo per creare contenuti da pubblicare periodicamente. Trattandosi di luoghi nati per l'intrattenimento e non la vendita, spesso i contenuti si perdono in un mare di informazioni non pertinenti. Per farli emergere è fondamentale avere conoscenze tecniche e budget, anche abbastanza elevati, per sponsorizzarli.

## Come Promo in Zona potenzia la tua presenza digitale

A differenza dei social media generalisti, Promo in Zona è una community che si concentra sul commercio locale, assicurando che il tuo messaggio raggiunga chi è realmente interessato ai prodotti o servizi che offri ed è motivato a sostenere la comunità locale.

Inoltre, Promo in Zona è connesso a Facebook e ti permette di condividere lo stesso contenuto su entrambe le piattaforme con un solo click.

Essere visibili quando qualcuno cerca la tua attività online è cruciale, per questo i business locali non possono fare a meno della presenza su Google My Business.

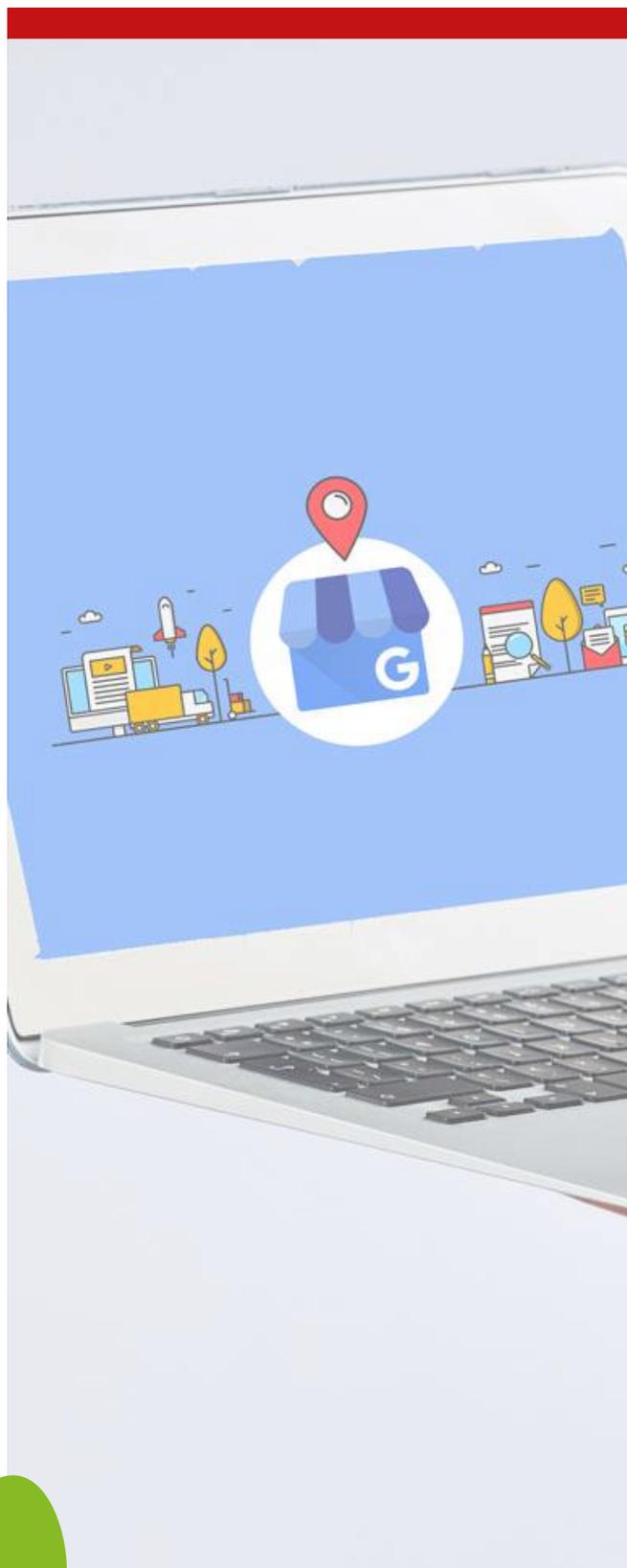
Google My Business è lo strumento offerto da Google per migliorare la visibilità online delle imprese locali e permette ai clienti di trovare facilmente informazioni come orari di apertura, indirizzo e recensioni.

**I pro:** Registrare la tua attività su Google My Business è gratuito e ti permette di apparire nelle ricerche locali e su Google Maps.

**I contro:** Google My Business limita l'interazione ai soli commenti e recensioni e non permette una personalizzazione profonda del racconto della tua attività .

## **Come Promo in Zona potenzia la tua presenza digitale**

Integrando Promo in Zona, le attività locali possono essere scoperte attraverso la geolocalizzazione. La piattaforma permette interagire in modo più diretto con i clienti in zona e di creare una narrazione unica intorno al tuo operato: condividendo vetrine, eventi o promozioni e raccogliendo reazioni sul gradimento, in modo da adattare rapidamente la tua offerta alle esigenze della comunità locale. Questo aiuta a costruire un legame più forte tra le imprese e i clienti in prossimità.





L'email marketing rimane uno dei canali più efficaci per raggiungere con costanza i clienti.

**I pro:** Strumenti come Mailchimp offrono piani gratuiti o a basso costo per inviare newsletter, promozioni o aggiornamenti alla lista delle email dei tuoi clienti.

**I contro:** Comunicare con i tuoi clienti in modo diretto è fondamentale, ma l'email marketing funziona se realizzato in modo professionale e su liste contatti numerose e verificate. Gestire le liste di distribuzione richiede tempo e dedizione.

### **Come Promo in Zona potenzia la tua presenza digitale**

Promo in Zona ti permette di connetterti e comunicare direttamente con i clienti attraverso la piattaforma, inviando novità e offerte personalizzate.

Non hai bisogno di un sistema di email marketing e di impiegare del tempo a raccogliere i contatti dei clienti. Sono loro ad aggiungersi alla tua lista inquadrando il tuo QR code e seguendo la tua attività sulla piattaforma. E se lo vuoi, puoi caricare rapidamente la tua rubrica e connetterti con i contatti che hai già collezionato.

Scopriamo adesso una strategia bonus!

“Ricorda che creare contenuto di valore che risponda alle domande dei tuoi clienti o che li intrattenga è ciò che può fare la differenza a prescindere dal canale scelto”.

Blog sul sito, video tutorial o post sui social media, risposte alle recensioni, newsletter tematiche sono modi efficaci per dimostrare la tua esperienza e costruire fiducia.

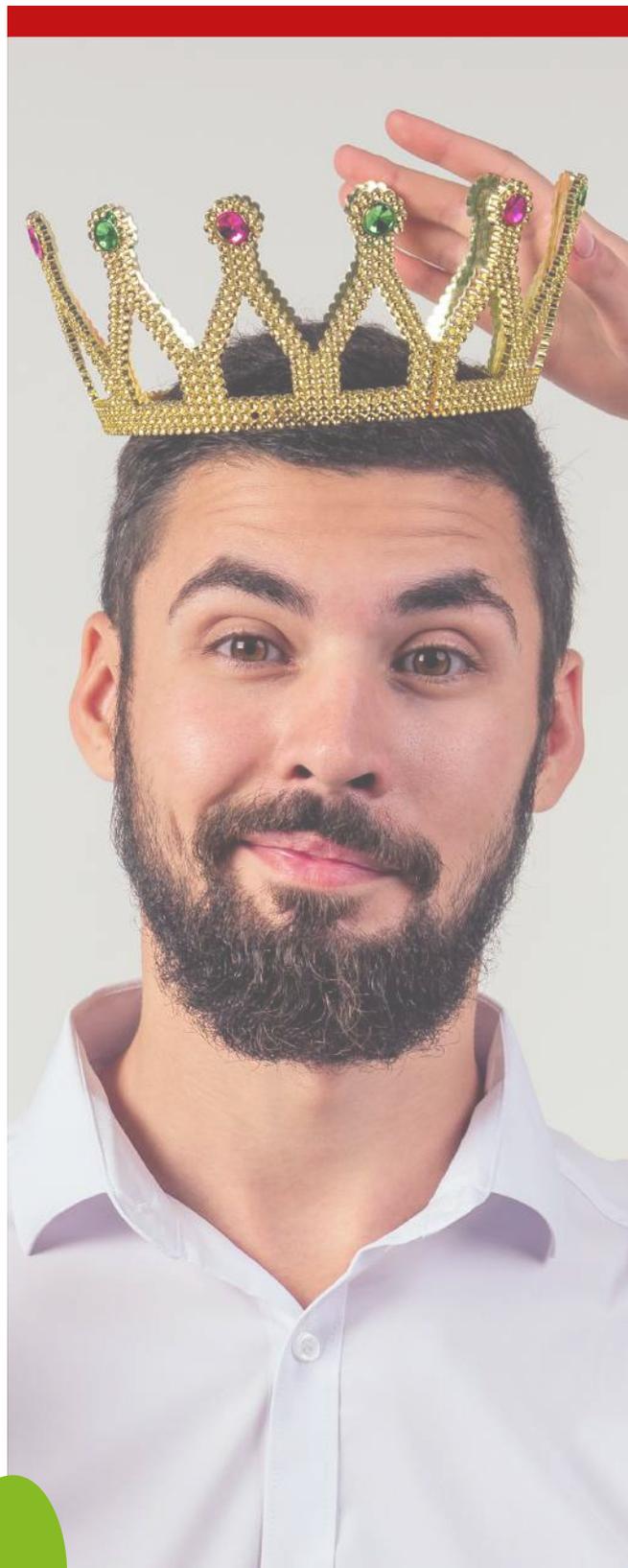
**I pro:** La personalizzazione e il valore aggiunto comunicato sono la chiave per mantenere alto l'engagement.

**I contro:** Produrre contenuti di valore richiede tempo, conoscenza del mercato, capacità tecniche nella realizzazione.

## **Come Promo in Zona potenzia la tua presenza digitale**

I contenuti su Promo in Zona sono di facile realizzazione e la piattaforma ti offre un sistema di analisi e statistiche capace di orientare la tua comunicazione in base ai gusti e le preferenze dei clienti espressi interagendo con i tuoi annunci.

Ma se non hai tempo per gestirli, i nostri tutor esperti sono già pronti per fare il lavoro al posto tuo!



# Promo in Zona, la soluzione innovativa che stavi cercando

Ricapitolando, con Promo in Zona superiamo insieme i limiti delle soluzioni digitali tradizionali:

- Audience focalizzata sul supporto al commercio locale a differenza dei social media;
- presenza digitale senza la complessità e il costo di gestione di un sito web proprio;
- interazione più diretta e narrazione più ricca di una semplice esposizione dei contatti su Google My Business;
- accrescimento della lista contatti dalla piattaforma, per raggiungere la tua clientela attuale e potenziale senza complicazioni;
- realizzazione di contenuti di valore con supporto di esperti in marketing locale.

---

Aurà capito che Promo in Zona è la soluzione definitiva che integra tutte le migliori pratiche di presenza digitale per i piccoli imprenditori con attenzione alla relazione con la comunità.

Supera gli ostacoli presentati dalle soluzioni digitali tradizionali, offrendo un approccio semplice, diretto e, soprattutto, focalizzato sulle esigenze specifiche delle attività locali.

Scaricando l'app, puoi facilmente attrarre i clienti in zona inviando notifiche geolocalizzate, mostrare la tua vetrina giornaliera, promuovere offerte speciali e costruire una comunità, il tutto con pochi clic. Senza preoccupazioni tecniche, senza costi nascosti, solo risultati concreti.

Con Promo in Zona, diventi parte di una comunità in crescita, dove ogni impresa locale trova il supporto per brillare sul territorio.

La piattaforma offre l'opportunità di esaltare il valore dei prodotti e servizi locali e di qualità, sottolineando l'importanza del supporto alla comunità locale.

Hai a disposizione risorse formative e uno strumento potente, facile da usare e perfettamente in linea con le esigenze del tuo business.

E se non hai abbastanza tempo puoi fare affidamento sulla consulenza di un team di esperti pronto a collaborare con te.

# Promo in Zona, la soluzione innovativa che stavi cercando

E ricorda che...

entrando nella nostra community diventi esempio tangibile di come le pratiche di business innovative e responsabili possano creare un impatto positivo, sostenendo la crescita economica locale e al tempo stesso preservando l'ambiente.

Quindi, con Promo in Zona, non solo ottieni gli strumenti per prosperare in un mercato competitivo, ma diventi anche un protagonista attivo nella costruzione di un futuro sostenibile per la tua comunità. Promo in Zona diventa il tuo partner nel creare connessioni significative con i tuoi clienti, promuovere offerte in modo mirato e, cosa più importante, valorizzare il tuo impegno e contributo alla comunità locale.

Non solo una piattaforma di marketing locale, ma un vero e proprio movimento verso il rafforzamento del commercio di vicinato.

Giorgio gestisce una piccola bottega alimentare nel cuore del quartiere, offrendo prodotti di qualità e specialità locali.

Nonostante l'affetto della clientela di quartiere, Giorgio si era reso conto che il suo negozio stava perdendo visibilità rispetto alle grandi catene e agli e-commerce.

Dopo essersi iscritto a Promo in Zona, Giorgio ha iniziato a pubblicare offerte speciali e annunci relativi ai nuovi prodotti del giorno. Grazie alla piattaforma, è riuscito a raggiungere una clientela più ampia, e le vendite sono cresciute del 25% in tre mesi, e ricevendo numerosi feedback positivi che contribuiscono costantemente a migliorare ulteriormente la sua offerta.



### La Testimonianza di Giorgio:

Con Promo in Zona, ho scoperto che il digitale può essere un alleato incredibile che per noi piccoli esercenti che con la tecnologia non siamo poi così bravi. La piattaforma mi ha permesso di connettermi con la mia comunità in modi che non avrei mai immaginato, rafforzando il legame con i miei clienti e attirandone di nuovi.

Elisa possiede un salone di bellezza e, prima di provare Promo in Zona, si affidava principalmente al passaparola per attrarre clienti. Nonostante la solida clientela abituale, faticava però a competere con le grandi catene e a comunicare efficacemente le sue promozioni e servizi speciali.

Registrandosi su Promo in Zona, Elisa ha iniziato a condividere rapidamente foto del suo lavoro, offerte per nuovi clienti e pacchetti speciali per eventi come matrimoni e compleanni su una nuova clientela locale interessata ai suoi servizi. La visibilità del suo salone è cresciuta con un aumento delle prenotazioni del 40% in pochi mesi. Elisa apprezza particolarmente come Promo in Zona abbia facilitato la creazione di una vera comunità attorno al suo salone acquisendo clienti interessati a fare acquisti sostenibili.



### La Testimonianza di Elisa:

Promo in Zona ha trasformato il modo in cui comunico con i miei clienti e con la comunità. La piattaforma mi ha dato gli strumenti per mettere in luce il mio lavoro e le mie offerte, rendendo tutto incredibilmente semplice. È come avere un assistente digitale che connette il mio salone al cuore della nostra comunità. Anche il servizio di consulenza mi aiuta tanto: passo le foto che preferisco, concordiamo le pubblicazioni e pensano a tutto loro.

# Promo in Zona, la soluzione innovativa che stavi cercando

Queste storie evidenziano come Promo in Zona possa effettivamente diventare un alleato per i piccoli esercenti come te, aiutandoti a superare le sfide del mondo digitale e a valorizzare il tuo contributo alla comunità locale.

Unisciti a noi in questa missione. Facendo parte della famiglia Promo in Zona, contribuirai non solo al successo del tuo business, ma anche al benessere della tua comunità locale.

## **Sei Pronto a Trasformare la Tua Attività e a Diventare un Punto di Riferimento nel Tuo Quartiere?**

La rivoluzione digitale per il tuo business inizia ora con Promo in Zona. Migliorare la tua presenza digitale non deve essere complicato o costoso. Con gli strumenti giusti e una strategia chiara, puoi raggiungere nuovi clienti e rafforzare il legame con quelli esistenti. E con Promo in Zona al tuo fianco, il successo è a portata di mano.

È il momento di fare il grande passo.

Non perdere l'occasione di unirti a una community in crescita, dove ogni piccolo esercente trova il supporto per fiorire sul territorio.

## **Registrati oggi a Promo in Zona e ricevi un bonus esclusivo!**

Unisciti oggi stesso alla rivoluzione digitale di Promo in Zona e inizia a vedere la differenza da subito. Per un tempo limitato, offriamo agli esercenti che si registrano attraverso questo eBook una consulenza personalizzata **GRATIS**.

Scopri quanto può essere semplice rilanciare le vendite integrando i giusti strumenti digitali.

**REGISTRATI GRATIS E OTTIENI IL TUO BONUS**

# Promo in Zona, la soluzione innovativa che stavi cercando

## Chi siamo

Promo in Zona è una start-up innovativa nata insieme agli esercenti dell'omonimo Gruppo Facebook, per dare una risposta al problema della desertificazione commerciale.

Una soluzione che si presenta sul mercato locale non solo come piattaforma tecnologica per la promozione digitale locale, ma come un vero e proprio partner nel processo di rinascita delle attività di vicinato. Superando gli ostacoli delle soluzioni digitali tradizionali, Promo in Zona valorizza il contributo vitale che ogni esercente apporta alla propria comunità.

**REGISTRATI GRATIS E OTTIENI IL TUO BONUS**

Unendoti alla nostra community, non solo migliorerai la tua presenza online, ma diventerai anche parte di un movimento più ampio per il rilancio e la sostenibilità del commercio locale. Insieme, possiamo costruire un futuro in cui le attività locali non solo sopravvivono, ma prosperano, rafforzando il legame con la loro comunità.

**Unisciti a noi e a tanti altri piccoli esercenti che hanno già scelto di fare la differenza.**

**Con Promo in Zona, migliorare la tua presenza digitale non è mai stato così semplice!**

Per informazioni scrivi a [info@promoinzona.com](mailto:info@promoinzona.com).